dos75_ priznanja 2026

Nagrajenci, obrazložitve in nagrajena dela

Društvo oblikovalcev Slovenije · Cankarjev dom, Ljubljana, 10. november 2026



dos75_

Priznanja DOS 2026

Društvo oblikovalcev Slovenije je v torek, 10. novembra 2026, v prvem preddverju Cankarjevega doma v Ljubljani podelilo priznanja DOS 2026: nagrado DOS za življenjsko delo Staneta Bernika, častno članstvo, priznanja oblikovalski presežek, oblikovalski dosežek in daljnogled. Ob podelitvi je bila odprta tudi razstava nagrajenih del.

Žirija je iskala dela, ki kažejo novo razvojno stopnico slovenskega oblikovanja: od lepega predmeta k premišljenemu sistemu, od posameznega naročila k vplivu na ljudi, prostor in gospodarstvo. Med dobitniki so študenti drugega letnika in oblikovalci, ki ustvarjajo že več kot pol stoletja.

nagrada za življenjsko delo Staneta Bernika
Radovan Jenko
Ranko Novak

častni član
Tomato Košir

oblikovalski presežek
Ajda Schmidt
Jasmina Ferček, Zala Orel
Sara & Sara: Sara Badovinac, Sara Škarica

oblikovalski dosežek
Type Salon: Alja Herlah, Luka Prelog, Mateja Drenik
Anka Štular
Gregor Žakelj (VBG)
Studio Podobarna: Tea Goljevšček, Eva Batič

daljnogled
Domen Ocepek
Sara Bauer, Tomaž Mušič, Jaka Rojc, Anže Zalezina
Tina Dernovšek

dos75_

_ nagrada za življenjsko delo Staneta Bernika



nagrada za življenjsko delo Staneta Bernika

Radovan Jenko

Na sliki: To ni genocid, protestni plakat, 2025

Pred skoraj pol stoletja se je mladi Radovan Jenko iz Celja odpravil v Varšavo, prestolnico plakata. Tam se je učil pri Henryku Tomaszewskem in domov prinesel pogum, da plakat ne le obvešča, ampak tudi misli. Od takrat njegovo delo prepoznaš na daleč: po ročno narisanih črkah, slikarski liniji, grobem robu kolaža, včasih kar po odtisu prsta. Srebrno kocko newyorškega Art Directors Cluba je prejel že leta 1991. Sledili so Grand Prix v Sofiji, nagrade od Toyame do Kolorada in članstvo v Alliance Graphique Internationale, Muzej za oblikovanje v Zürichu pa hrani zbirko, posvečeno njegovemu delu. Največ pa ni zgradil zase. Petintrideset let je na ALUO vzgajal generacije oblikovalcev. S Fundacijo Brumen je slovenskim vizualnim komunikacijam dal merilo kakovosti, s festivalom plakata pa Ljubljano postavil na svetovni zemljevid plakata.



nagrada za življenjsko delo Staneta Bernika

Ranko Novak

Na sliki: plakat za predstavo Proces, 1985

Nekateri oblikovalci kričijo, Ranka Novaka pa slišimo že desetletja, čeprav govori tiho. Že več kot pol stoletja daje obliko vsebini, kot pove tudi naslov njegove pregledne razstave. Njegovo oblikovanje je jasno, čisto in natančno. Bil je med prvimi pri nas, ki so celostno podobo razumeli kot samostojno oblikovalsko nalogo. Leta 1980 je z Miljenkom Liculom in Milanom Pajkom ustanovil Studio Znak, ki je postal šola, še preden smo dobili oddelek za oblikovanje na akademiji. Njegova celostna podoba Mestne galerije Ljubljana je postala zgled drugim galerijam. Kot likovni urednik je prenovil Delo in njegove priloge, pozneje še Dnevnik, zato je njegovo oblikovanje desetletja vsako jutro prihajalo k bralcem po vsej Sloveniji. Soustanovil je Art Directors Club Ljubljana in Fundacijo Brumen ter dolga leta na ALUO poučeval nove generacije.

dos75_

_ častni član



častni član

Tomato Košir

Na sliki: naslovnica revije The Guardian Weekly, Age of Rage, 2019

Soavtorja naslovnice: Steven Gregor, Chris Clarke

Tomato Košir ustvarja podobe, ki jih razumemo, še preden preberemo naslov. Že petnajst let z eno samo podobo pove toliko kot dolg uvodnik, najprej na naslovnicah Dnevnikovega Objektiva, danes pa tudi pri britanskem Guardianu in Guardian Weekly, ameriškem Politicu in reviji Print ter danskem Weekendavisnu. Januarja je ena sama njegova naslovnica za nekaj dni postala svetovna tema, videlo jo je več milijonov ljudi. Letos mu je newyorški Art Directors Club podelil zlato kocko, prvo za Slovenijo, in naziv samostojnega ustvarjalca leta, poleti je prejel še priznanje Type Directors Cluba. Njegov je tudi znak Ministrstva za kulturo, ki nas spremlja že četrt stoletja. Pokazal je, da lahko slovenski oblikovalec z jasno mislijo stoji ob boku najboljših na svetu, in prav takšno samozavest si želimo za novo razvojno stopnico slovenskega oblikovanja.

dos75_

_oblikovalski presežek



oblikovalski presežek

Ajda Schmidt

Lojze Krakar in Voranc Vogel: Od tebe dalje štejem svoje dni

Naročnik: Voranc Vogel, Mladinska knjiga

Dedek pesnik, vnuk fotoreporter, 320 strani in tri barve. Ajda Schmidt je iz pesmi Lojzeta Krakarja in fotografij Voranca Vogla naredila knjigo, ki ni slovesen poklon, ampak sodobna knjiga za današnjega bralca. Modra spominja na tinto v nalivniku, črna na črno-beli film, zelena pa doda ščepec rock'n'rolla. Knjige so zavite v makulaturo iz lastnega tiska, zato je vsak izvod malo drugačen. Spoštovanje in drznost hkrati sta težko ravnotežje, Ajdi pa je uspelo z lahkoto.



oblikovalski presežek

Jasmina Ferček, Zala Orel

Program OdMik / ReThread

Naročnik: Zavod Carnica

Oblikovanje ni samo stol, plakat ali aplikacija. Je tudi prostor, kjer se ljudje srečajo in jim je potem bolje. Jasmina Ferček in Zala Orel sta znotraj kranjskega bienala BIEN postavili OdMik, program na stičišču tekstila in zdravja. Sestavljajo ga delavnice, pogovori, publikacije in raziskave, ki jih predstavljata od Belfasta do Berlina. Bienale je s tem postal tretji prostor, vključujoč in brez hierarhij. Ko v društvu govorimo, da je oblikovanje prešlo od predmeta k procesu, mislimo prav na takšne presežke.



oblikovalski presežek

Sara & Sara: Sara Badovinac, Sara Škarica

Rog Expo (oblikovanje razstave in razstavni sistem)

Naročnik: Center Rog

Razstavna oprema po koncu razstave navadno konča v skladišču, pri Sari Badovinac in Sari Škarici pa ostane in dela naprej. Viseči moduli v Centru Rog so med razstavami vitrine, vmes pa lestenci, ki stavbi dajejo vzdušje in jo pomagajo brati. Roloji s prosojno tkanino členijo prostor, ščitijo predmete in omogočajo vedno nove postavitve. Sistem iz leta v leto raste. Gre za tiho, pametno infrastrukturo, ki razume, da dobro oblikovanje ni zgolj enkraten dogodek.

dos75_

_oblikovalski dosežek



oblikovalski dosežek

Type Salon: Alja Herlah, Luka Prelog, Mateja Drenik

Pisanka, črkovna vrsta

Naročnik: Društvo proaktivnih učiteljic

Ste kdaj v Wordu poskusili pisati tako, kot piše prvošolec? Ni šlo. Zdaj gre. Alja Herlah, Luka Prelog in Mateja Drenik iz studia Type Salon so naredili Pisanko, pisavo, ki teče kot roka. Nekatere črke imajo kar sedem oblik, zato se povezave nikjer ne zatikajo. Pobuda je prišla od učiteljic in pisava z njimi raste naprej. Takšnega oblikovanja si želimo več: tihega, natančnega in v službi celotne družbe. Verjamemo, da bo Pisanka kmalu našla pot v vsak razred.



oblikovalski dosežek

Anka Štular

Re-cikel, serija torb in okrasnih blazin

Naročnik: Zavod Kinoatelje

Anka Štular je štiri leta Kinoateljeju dajala obraz, od festivala Poklon viziji do filmskih ciklov. Za pregled tega dela ni postavila klasične razstave plakatov. Podobe je natisnila na tkanino in jih spustila v prostor. Potem je naredila korak, ki si ga upa redko kdo: razstavo je razrezala in sešila v sedalne vreče in torbe. Trajnost tu ni nalepka, temveč ideja od prvega do zadnjega šiva. Za to je potreben pogum, da lastni opus vzameš za surovino.



oblikovalski dosežek

Gregor Žakelj (VBG)

Midva vidva onadva – embalaža medice

Samoinicirani projekt

Midva je menda najlepša slovenska beseda, in Gregor Žakelj je iz nje naredil steklenico. Pravzaprav skulpturo: vsaka je ročno oblikovana iz črne keramike, nosi odtise prstov in ima svoj značaj, v njej pa je družinski medeni liker. Etiketa se umakne in zgodbo pove material. Red Dot in Made in Slovenia sta delo že opazila. Mi dodajamo, da je to slovenskost brez folklore in panjskih končnic, sodobna, samozavestna in osebna. Prav takšno slovensko oblikovanje želimo pokazati svetu.



oblikovalski dosežek

Studio Podobarna: Tea Goljevšček, Eva Batič

PALE; embalaža prehranskih dodatkov

Naročnik: Apotekar Pale d.o.o.

Prehranska dopolnila so navadno videti kot zdravila: bela, sterilna in med seboj komaj ločljiva. Tea Goljevšček in Eva Batič iz Studia Podobarna sta šli mimo tega. Serija PALE; ima drzno ilustracijo, močno tipografijo in odločno paleto, zato jo opaziš že z drugega konca trgovine. Nista pa pozabili na tisto, kar oblikovalci radi pometemo pod preprogo, saj so dolge deklaracije lepo urejene in berljive. Drznost in disciplina sta tu v isti škatlici, sistem pa bo zdržal še marsikateri nov izdelek.

dos75_

_daljnogled



daljnogled

Domen Ocepek

FEWA – Celostna grafična podoba in oblikovanje embalaže

Mentorici: doc. Nataša Vuga, MA, doc. mag. Barbara Dovečar, Fakulteta za dizajn

Ogenj, zemlja, voda in zrak so pri FEWI štirje okusi in štirje trenutki dneva. Domen Ocepek, študent drugega letnika vizualnih komunikacij na Fakulteti za dizajn, je za izmišljeno znamko napitkov pod mentorstvom doc. Nataše Vuga, MA, in doc. mag. Barbare Dovečar naredil identiteto, ki bi jo želelo marsikatero podjetje. Logotip ni le podpis: iz njegovih diagonal zrastejo vsi znaki, vzorci in pločevinke. V drugem letniku je tako sistemsko razmišljanje že samo po sebi vredno pozornosti.



daljnogled

Sara Bauer, Tomaž Mušič, Jaka Rojc, Anže Zalezina

Preoblikovanje izdelkov Unior

Mentor: doc. Janez Mesarič, UL ALUO

Ko se mladi oblikovalci in industrija usedejo za isto mizo, nastanejo izjemne stvari. Štirje študenti industrijskega oblikovanja na UL ALUO so pod mentorstvom doc. Janeza Mesariča v sodelovanju z Uniorjem zasnovali novo generacijo njihovega orodja: izvijače, ključe, ragljo in klešče z enotnim jezikom osemkotnikov, krogov in prelomov. Projekt ni nastal v okviru študija, temveč v njihovem prostem času, v letu dni dela. Pri tem niso pozabili na ergonomijo, saj se palec na ključu sam nasloni tja, kamor mora. Slovenija je nekoč živela od takšnega sodelovanja med oblikovanjem in industrijo. Veseli smo, da se vrača.



daljnogled

Tina Dernovšek

siderweb, vizualna identiteta

Naročnik: Gummy Industries, Italija

Tina Dernovšek je v jeklu videla nekaj, česar večina ne opazi: material nasprotij. Za italijansko platformo siderweb, v naročilu Gummy Industries iz Italije, ga je pokazala zdaj tekočega in vročega, zdaj trdega in hladnega. Gradienti se raztezajo, fotografija je barvno kurirana, portreti ljudi iz panoge pa vse skupaj prizemljijo. Nastala je identiteta, pri kateri skoraj okusiš železo. Projekt še čaka na uresničitev, a samozavest, s katero je narejen, kaže oblikovalko z jasnim glasom.

dos75_

Društvo oblikovalcev Slovenije (DOS) je stanovsko združenje oblikovalcev vseh disciplin, od vizualnih komunikacij do produktnega, modnega in digitalnega oblikovanja. Zastopa interese stroke, skrbi za njen ugled in s priznanji DOS vsako leto opozori na najboljše dosežke slovenskega oblikovanja.

drustvo-oblikovalcev.si